

# 2020-2026年中国航空货运 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国航空货运市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149850.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国航空货运行业发展背景分析

1.1 航空货运行业定义及发展历程分析

1.1.1 航空货运行业相关定义

- (1) 航空货运行业的定义
- (2) 航空货运的基本特点
- (3) 航空货运的适运货物

1.1.2 航空货运主要链条分析

- (1) 航空货运产业链分析
- (2) 航空货运服务链分析
- (3) 航空货运价值链分析
- (4) 航空货运价值链角色

1.1.3 航空货运发展历程分析

- (1) 航空货运发展初期
- (2) 航空货运规模化发展时期
- (3) 航空货运专业化发展时期

1.2 航空货运行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

- (1) 相关政策法规分析
- (2) 相关发展规划分析

1.2.2 行业经济发展环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济分析

1.2.3 行业社会发展环境分析

- (1) 航空燃油价格走势分析
- (2) 人民币汇率的走势情况

1.2.4 行业技术发展环境分析

- (1) RFID技术在航空货运的应用
- (2) 航空IT系统发展情况
- (3) 航空货机相关机型分析

- (4) 航空货运装备技术应用
- (5) 航空货运供应链管理应用

## 第2章：国际航空货运行业发展状况分析

### 2.1 国际航空货运运行状况分析

- 2.1.1 全球航空货运量总体情况
- 2.1.2 区域航空货运量运行情况
- 2.1.3 全球航空货运市场评析
- 2.1.4 全球航空货运行业变化分析

### 2.2 全球航空货运联盟发展分析

#### 2.2.1 航空联盟的相关概述

- (1) 航空联盟的基本定义
- (2) 三大航空联盟的比较

#### 2.2.2 航空货运联盟发展分析

- (1) WOW联盟发展分析
- (2) 天合货运联盟发展分析

#### 2.2.3 加入国际货运联盟的利弊

- (1) 加入国际货运联盟的好处
- (2) 加入国际货运联盟的弊端

### 2.3 国际航空货运行业竞争格局分析

- 2.3.1 主要航空公司货运量排名
- 2.3.2 主要航空公司全货机排名
- 2.3.3 主要航空公司货运网络布局

### 2.4 国际主要航空货运企业经营分析

#### 2.4.1 联邦快递（FedEx）经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空货运优势

#### 2.4.2 联合包裹（UPS）航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介

- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空货运优势

#### 2.4.3 国泰航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空货运优势

#### 2.4.4 大韩航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空货运优势

#### 2.4.5 阿联酋航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空货运优势

#### 2.4.6 德国汉莎航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史
- (4) 企业在华业务
- (5) 航空货运优势

#### 2.4.7 新加坡航空公司经营分析

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业经营情况
- (3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

#### 2.4.8 卢森堡货运航空公司经营分析

(1) 企业发展简介

(2) 企业经营情况

(3) 企业扩张历史

(4) 企业在华业务

(5) 航空货运优势

### 第3章：中国航空货运行业发展状况分析

#### 3.1 民用航空运输行业发展分析

##### 3.1.1 中国民用航空运输情况分析

(1) 运输总周转量及增长情况

(2) 民航运输飞机的在册架数

(3) 中国定期航班条数及里程

(4) 中国定期航班通航城市数

(5) 航空运输公司的运行情况

##### 3.1.2 民用机场数量及运输情况分析

(1) 运输机场数量及分布情况

(2) 运输机场起降架次及增长

##### 3.1.3 民航运输效率及经济效益分析

(1) 民航运输飞机的运输效率

(2) 民航行业的经济效益分析

(3) 民航业运输收入水平分析

##### 3.1.4 民航基本建设和技术改造投资

(1) 机场系统固定资产投资额

(2) 空管系统固定资产投资额

(3) 其他系统固定资产投资额

#### 3.2 中国航空货运运行状况分析

##### 3.2.1 航空货物运输量分析

##### 3.2.2 航空货运周转量分析

##### 3.2.3 航空机场业务量分析

- 3.2.4 航空货机配置情况分析
- 3.2.5 航空货运运行效率分析
- 3.2.6 航空货物运输种类分析
- 3.2.7 年航空货运前景预测
- 3.3 航空货运细分环节竞争状况分析
  - 3.3.1 行业主要细分环节分析
    - (1) 运输环节
    - (2) 机场环节
    - (3) 代理环节
  - 3.3.2 运输环节竞争状况分析
    - (1) 主要运输企业分析
    - (2) 货运飞机配置情况
    - (3) 货运收入情况分析
    - (4) 货运实力比较分析
  - 3.3.3 机场环节竞争状况分析
    - (1) 主要航空机场布局
    - (2) 机场货物吞吐量分析
    - (3) 机场货运设施建设
  - 3.3.4 代理环节竞争状况分析
    - (1) 主要货运代理企业
    - (2) 货代经营收入情况
    - (3) 货代企业议价能力
- 3.4 中国航空货运行业存在的问题分析
  - 3.4.1 航空货运行业发展问题分析
    - (1) 航空货运物流的单向性
    - (2) 派送网络的延伸竞争
    - (3) 航空运输客货运输失衡
    - (4) 航空货运市场管理混乱
  - 3.4.2 航空货运企业发展问题分析
    - (1) 服务链及附加值问题
    - (2) 市场适应性问题分析
    - (3) 货站建设问题分析

- (4) 企业市场整合分析
- (5) 整体运行效率分析
- (6) 服务链信息资源分析

### 3.4.3 航空货运和国外差距分析

## 第4章：全球主要机场航空货运情况分析

### 4.1 国外机场航空货运情况分析

#### 4.1.1 韩国仁川机场航空货运情况分析

- (1) 韩国仁川机场基本概况分析
- (2) 韩国仁川机场航空货运情况

#### 4.1.2 东京成田机场航空货运情况分析

- (1) 东京成田机场基本概况分析
- (2) 东京成田机场航空货运情况

#### 4.1.3 新加坡樟宜机场航空货运情况分析

- (1) 新加坡樟宜机场基本概况分析
- (2) 新加坡樟宜机场航空货运情况

### 4.2 国内机场航空货运情况分析

#### 4.2.1 香港国际机场航空货运情况分析

- (1) 香港国际机场基本概况分析
- (2) 香港国际机场航空货运情况
- (3) 香港国际机场物流服务模式

#### 4.2.2 首都国际机场航空货运情况分析

- (1) 首都国际机场基本概况分析
- (2) 首都国际机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
- (4) 首都机场航空货运通航情况

#### 4.2.3 上海浦东机场航空货运情况分析

- (1) 上海浦东机场基本概况分析
- (2) 上海浦东机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
- (4) 浦东机场货运航线开通情况

#### 4.2.4 深圳宝安机场航空货运情况分析



- (1) 深圳宝安机场基本概况分析
- (2) 深圳宝安机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
- (4) 深圳机场货运航线开通情况
- (5) 机场发展航空货运外部条件
- (6) 机场发展航空货运内部条件
- (7) 机场发展航空货运发展战略

#### 4.2.5 成都双流机场航空货运情况分析

- (1) 成都双流机场基本概况分析
- (2) 成都双流机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
- (4) 双流机场货运航线开通情况

#### 4.2.6 郑州新郑国际机场货运情况分析

- (1) 郑州新郑机场基本概况分析
- (2) 郑州新郑机场起降架次分析
- (3) 机场货邮吞吐量及增长情况
- (4) 新郑机场货运航线开通情况

#### 4.3 白云机场航空货运情况分析

##### 4.3.1 白云机场航空物流发展现状

- (1) 广州白云机场发展历程分析
- (2) 广州白云机场基本概况分析
- (3) 白云机场航空物流企业介绍
- (4) 白云机场完成飞机起降架次
- (5) 白云机场货邮吞吐量及增长

##### 4.3.2 白云机场航空物流SWOT分析

- (1) 白云机场航空物流优势分析
- (2) 白云机场航空物流劣势分析
- (3) 白云机场航空物流机遇分析
- (4) 白云机场航空物流挑战分析

##### 4.3.3 白云机场航空物流的竞争策略

- (1) 白云机场航空物流发展战略
- (2) 白云机场航空物流竞争策略

## 第5章：国内外空港物流园区的发展分析

### 5.1 中国物流园区发展状况分析

#### 5.1.1 中国物流园区的发展情况

- (1) 物流园区的总体情况
- (2) 物流园区的建设情况
- (3) 物流园区的运营情况
- (4) 物流园区的发展趋势

#### 5.1.2 国内外物流园区的比较

- (1) 物流园区的发展起源
- (2) 物流园区的运营模式
- (3) 物流园区的盈利模式

#### 5.1.3 物流园区的问题与建议

- (1) 物流园区存在的问题
- (2) 物流园区的发展建议
- (3) 物流园区的发展动向

### 5.2 国内外空港物流园区发展经验

#### 5.2.1 欧美机场空港物流园区分析

- (1) 史基浦国际机场
- (2) 法兰克福国际机场
- (3) 孟菲斯国际机场

#### 5.2.2 亚洲机场空港物流园区分析

- (1) 日本成田国际机场
- (2) 韩国仁川国际机场
- (3) 新加坡樟宜国际机场

#### 5.2.3 国内机场空港物流园区分析

- (1) 北京首都国际机场
- (2) 上海浦东国际机场
- (3) 广州白云国际机场

#### 5.2.4 国内外空港物流园区发展经验

### 5.3 临空经济对空港物流园区的影响

#### 5.3.1 临空经济圈层结构及特点

(1) 临空经济圈层结构分析

(2) 临空经济发展特点分析

(3) 与空港物流园区的关系

### 5.3.2 机场临空经济成功案例分享

(1) 国外临空经济发展成功案例

(2) 国外临空经济先进经验总结

(3) 国际临空经济产业基本类型

(4) 国际临空经济主要发展模式

### 5.3.3 中国临空经济发展现状分析

(1) 空港物流园区发展现状分析

(2) 中国临空经济发展模式分析

(3) 临空经济发展积极效用分析

(4) 临空经济发展存在问题分析

### 5.3.4 空港物流园区建设影响因素分析

(1) 空港物流园区宏观影响因素

(2) 空港物流园区微观影响因素

## 5.4 国内主要空港物流园区发展分析

### 5.4.1 无锡空港物流园区发展分析

(1) 无锡主要国民经济指标分析

(2) 无锡空港物流园区基本概况

(3) 无锡空港物流产业发展分析

(4) 无锡空港物流园区发展规划

(5) 无锡空港物流园区空间布局

(6) 无锡空港物流园区发展方向

### 5.4.2 天津空港物流园区发展分析

(1) 天津主要国民经济指标分析

(2) 天津空港物流园区基本概况

(3) 天津空港物流园区重要意义

(4) 天津空港物流园区发展优势

(5) 天津空港物流园区发展模式

(6) 天津空港物流园区发展策略

## 第6章：中国航空货运行业服务链整合分析

### 6.1 航空货运行业服务链分析

#### 6.1.1 航空货运的作业流程

#### 6.1.2 航空货运服务链构成

#### 6.1.3 航空货运服务链特征

### 6.2 航空货运行业成功因素分析

#### 6.2.1 基于传统货运的成功因素

- (1) 航线覆盖面
- (2) 地面运输能力
- (3) 客户关系
- (4) 信息技术
- (5) 增值服务能力

#### 6.2.2 基于航空快递的成功因素

- (1) 运输能力
- (2) 流程效率
- (3) 品牌效应
- (4) IT系统
- (5) 服务质量

### 6.3 航空货运服务链整合的动因分析

#### 6.3.1 航空货运服务链的瓶颈

- (1) 服务链条分割状态
- (2) 物流运作缺少协调
- (3) 货运基础设施滞后
- (4) 物流信息平台不完善

#### 6.3.2 服务链整合促进因素分析

- (1) 企业自身因素分析
- (2) 行业发展因素分析

### 6.4 航空货运服务链横向整合分析

#### 6.4.1 航空货运横向整合简析

#### 6.4.2 航空货运联盟效益分析

- (1) 货运联盟带来的机遇
- (2) 货运联盟带来的挑战

### 6.4.3 全球主要航空货运联盟

(1) SKYTEAM (天合) 货运联盟

(2) WOW航空货运联盟

### 6.5 航空货运服务链纵向整合分析

#### 6.5.1 服务链纵向整合简析

#### 6.5.2 服务链纵向整合的价值

#### 6.5.3 服务链纵向整合的必要性

(1) 航空货运的时效性要求

(2) 航空货运服务特性要求

(3) 运力资源合理配置要求

(4) 市场权力结构变迁要求

#### 6.5.4 服务链纵向整合策略分析

(1) 物流服务链纵向整合结构模型

(2) 航空货运业内部的纵向一体化

(3) 航空货运业外部链条无缝对接

#### 6.5.5 国外纵向整合成功经验借鉴

## 第7章：中国航空货运重点企业经营分析

### 7.1 航空货运货物承运公司经营分析

#### 7.1.1 中国南方航空股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业航线分布情况

(3) 企业运力规模分析

(4) 企业载运规模分析

(5) 企业营收情况分析

(6) 企业盈利能力分析

(7) 企业运营能力分析

(8) 企业偿债能力分析

(9) 企业发展能力分析

(10) 企业经营优劣势分析

(11) 企业发展战略分析

(12) 企业最新发展动向

### 7.1.2 中国国际航空股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 企业营收情况分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动向

### 7.1.3 深圳航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业航线分布情况
- (3) 企业运力规模分析
- (4) 企业载运规模分析
- (5) 企业组织架构分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业发展战略分析
- (8) 企业最新发展动向

### 7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

### 7.1.5 扬子江快运航空有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业货运能力分析
- (4) 企业货运网络分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

⋯⋯另有5家企业分析

## 7.2 航空货运代理公司经营分析

### 7.2.1 中外运空运发展股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业核心业务分析
- (8) 企业运营网络分析
- (9) 企业组织架构分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

### 7.2.2 嘉里大通物流有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 航空货运服务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

### 7.2.3 港中旅华贸国际物流股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业核心业务分析

- (8) 企业运营网络分析
- (9) 企业组织架构分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

#### 7.2.4 上海恒荣国际货运有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 航空货运服务分析
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 日通国际物流(中国)有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业核心业务分析
- (3) 航空货运服务分析
- (4) 企业组织架构分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向

### 第8章：中国航空货运行业发展前景预测分析( )

#### 8.1 中国航空货运行业发展趋势分析

##### 8.1.1 综合服务功能逐步延伸

##### 8.1.2 航空货运网络化发展趋势

- (1) 信息化
- (2) 航线网络化
- (3) 机场网络化
- (4) 货代网络化

##### 8.1.3 航空货运快递化趋势明显

- (1) 快递公司涉足航空货运领域
- (2) 航空货运企业布局航空快递

##### 8.1.4 服务倾向于高附加值产品

##### 8.1.5 信息化建设受到空前重视

#### 8.2 中国航空货运行业前景预测分析



- 8.2.1 航空货运预测影响因素分析
- 8.2.2 航空货运行业增长预测分析
- 8.3 中国航空货运行业投资环境分析
  - 8.3.1 航空货运行业投资风险分析
    - (1) 行业政策风险分析
    - (2) 经济波动风险分析
    - (3) 行业竞争风险分析
    - (4) 行业经营风险分析
  - 8.3.2 航空货运行业投资机遇分析
    - (1) 行业生命周期分析
    - (2) 行业吸引力分析
    - (3) 行业政策保障分析
    - (4) 相关产业发展分析 ( )

图表目录：

- 图表1：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》
- 图表2：《民航发展基金征收使用管理暂行办法》
- 图表3：《关于拟批准宁夏货运航空有限公司筹建的公示》
- 图表4：《2019年民航小机场补贴方案》
- 图表5：《关于加强公务航空管理和保障工作的若干意见》
- 图表6：《国家发展改革委关于降低国内成品油价格通知》
- 图表7：“十三五”中国民航发展指标（单位：亿吨公里，亿人次，万小时，%，架，万人）
- 图表8：“十三五”交通运输发展主要指标表（单位：万公里，%，个，万个）
- 图表9：2005-2019年全球GDP运行趋势（单位：%）
- 图表10：2016-2021年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）
- 图表11：2005-2019年中国GDP年增长率走势图（单位：%）
- 图表12：中国航空货运运输量和GDP年增长率走势图（单位：%）
- 图表13：2007-2019年中国货物进出口总额走势图（单位：亿美元）
- 图表14：中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2012-2019年中国制造业PMI指数（单位：%）
- 图表16：航空货物的进港流程图

图表17：航空货物的出港流程图

图表18：基于RFID的航空物流信息管理系统

图表19：航空物流信息系统组成

图表20：部分全货机型生产参数（单位：吨，公里，公斤）

图表21：2006-2019年全球航空货物运输量变化分析图（单位：百万吨，%）

图表22：2019年全球航空货运区域市场表现（单位：%）

图表23：2007-2019年全球航空货运重大事件汇总

图表24：全球主要航空货运联盟

图表25：前10位IATA会员航空公司国际航空货运周转量（单位：百万吨公里）

图表26：前10位IATA会员航空公司国内航空货运周转量（单位：百万吨公里）

图表27：前10位IATA会员航空公司（国际+国内）航空货运周转量（单位：百万吨公里）

图表28：各航空公司全货机机队配置排名（单位：架）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149850.html>